

Doro llega a Chile con su gama de celulares

Doro -empresa de origen sueco y con más de 35 años de experiencia en el mercado de las telecomunicaciones- llegó a Chile para lanzar sus teléfonos de fácil uso, especialmente diseñados para personas mayores.

Los teléfonos móviles Doro fueron creados con la filosofía de que un equipo celular debe ser lo suficientemente sencillo como para que cualquiera pueda usarlo y que, además, se vea bien. Se trata de modelos pensados y diseñados especialmente para el público senior, una tendencia en aumento en los países más desarrollados y que por primera vez llega a Sudamérica, puntualmente al mercado chileno y, posteriormente, arribará a países como Argentina, Perú, México y Uruguay, entre otros.

Según Felipe Larraín, Director de Ventas de Doro para Latinoamérica, la compañía eligió el mercado nacional por diversas fortalezas, “como la madurez que exhibe el consumo tecnológico; el porcentaje de mayores de 65 años se empina sobre el 9,1% de la población; además del permanente interés de los chilenos por la cercanía entre generaciones”.

“El mercado de telefonía móvil chileno ha tenido un importante desarrollo. De hecho, existe prácticamente un equipo por persona. Sin embargo, no hay celulares pensados para aquellos que solamente quieren hablar, sin interés en utilizar las aplicaciones. Para todos ellos, Doro presenta equipos de fácil uso e innovadores en diseño”, agregó el ejecutivo.

Doro llegó a Chile con cuatro modelos diferentes de teléfonos móviles, todos de fácil uso. Por ejemplo, los equipos poseen un botón de emergencia ubicado en la parte posterior, pantallas grandes, teclas amplias y son compatibles con audífonos y Bluetooth. Los modelos presentados en Chile son: Doro PhoneEasy 338gsm, Doro PhoneEasy 345gsm, Doro PhoneEasy 341gsm y Doro PhoneEasy 410gsm. Mayor información en www.doro.com



Felipe Larraín, Director de Ventas de Doro para Latinoamérica; Daniel Gejman Gerente de Ventas de Doro para Latinoamérica.

Teknos inaugura nuevas oficinas

La empresa Teknos inauguró sus nuevas oficinas corporativas. Las dependencias están ubicadas en Flor de Azucenas 42, Piso 6, comuna de Las Condes, y concentran las áreas de Gerencia y Comercial.

Patricio Torm, Presidente y CEO de esta firma, sostuvo que “este cambio de casa busca contar con instalaciones más adecuadas a los tiempos actuales, que nos permitan potenciar nuestro desempeño y la atención a los clientes”.

El ejecutivo agregó que el área de Servicios y Outsourcing, y el área de Administración y Finanzas de la compañía, continuarán operando en William Rebolledo 1977, comuna de Ñuñoa.



Motorola presenta soluciones de misión crítica para minería

En el marco de la Expomin, encuentro sectorial realizado entre los días 12 y 16 de abril, en Espacio Riesco, Motorola dio a conocer nuevas soluciones tecnológicas de misión crítica para la minería digital en Chile.

Dentro de los equipos presentados se encuentran las radios digitales ASTRO 25 diseñadas para la coordinación en situaciones de emergencia. Estos sistemas aseguran la comunicación incluso en las situaciones más desfavorables, como una catástrofe natural. Asimismo, presentó su línea de computación móvil, además de los sistemas de radio digital MotoTRBO.