

## Ferías Libres

### Señor Director:

El domingo finalizó la Expomundo Rural, evento que organiza el Ministerio de Agricultura, a través del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) y que hace tres años ha incorporado la instalación de puestos de ferias libres. Este hecho tiene importante significado para la ciudadanía, por su carácter inclusivo, de considerar a los feriantes como parte del canal agroalimentario nacional y reconocer en ellos el componente principal que comercializa los productos de la pequeña agricultura nacional. En este camino de potencia alimentaria, se debe garantizar que su población tenga el mayor y mejor acceso a productos saludables y nutritivos. Se estima que un 93% de los productos alimenticios que se vende en ferias libres forman parte de una dieta saludable, es decir, productos frescos, recién cortados o extraídos de la tierra.

Todo indica que cuidar y proteger estos espacios públicos es tarea de todos. Primero, de nosotros los feriantes, que debemos valorarnos y sentirnos orgullosos del trabajo que realizamos, ya que de estos espacios depende el sustento de nuestras

familias y de la mesa de millones de chilenos. Además, las ferias libres movilizan recursos considerables al año, los que se estiman en US\$2.000 millones, dejando un gran porcentaje de sus utilidades a la localidad en donde se insertan. Este y otros temas serán debatidos en el 2º Congreso Nacional de Ferias Libres que comenzó el 30 de noviembre y finaliza hoy 1º de diciembre, en Padre Hurtado.

*Héctor Tejada  
Presidente Asociación Nacional de  
Organizaciones de Ferias Libres (ASOF  
A.G)*

## Banda Ancha

### Señor Director:

Recientemente apareció en la prensa la noticia referente a que los precios de la Banda Ancha en Chile más que duplican el promedio de los países ricos. Mientras que la tarifa de entrada aquí se paga a unos US\$52, la media que cancelan los miembros de la OCDE es de sólo US\$21. Además de ser una señal preocupante, frente a nuestra intención de ingresar a tal añorado club de naciones más desarrolla-

das, lo anterior también tiene otras repercusiones que vale la pena mencionar.

No hay que olvidar que el hecho de limitar el acceso a la Banda Ancha, vía un mayor precio, y dado al aumento en la oferta de contenidos relevantes en la red, profundiza aún más las diferencias sociales.

Asimismo, y desde el punto de vista de las empresas, estar conectados a la red es un servicio básico, como tener luz o agua, por lo que su alto costo se convierte en un freno al desarrollo, especialmente en aquellos negocios de valor agregado y orientados al servicio, que son justamente los que nuestro país debe impulsar, para salir de la economía basada en materias primas.

La competitividad y capacidad de innovación de las pequeñas empresas se ve fuertemente impactada por este indicador, puesto que otras compañías similares en la OCDE pueden poner su oferta en el mercado con mayor velocidad, y con la posibilidad de entregar al usuario final una mejor experiencia, vía servicios web de mayor calidad.

*Cristián Cáceres  
Gerente de Negocios  
Grupo Teknos*